附件2：

**江苏最美书店评分表**

（总分：100分 ）

店名： 日期： 年 月 日

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分项目** | **评分内容** | **得分** |
| **环境优美**  **（28分）** | 环境整洁 | 4 |
| 布局装修有特色有品味 | 8 |
| 有人性化的设施或项目 | 4 |
| 商品陈列有序美观 | 6 |
| 文化氛围浓厚 | 6 |
| **理念先进**  **（19分）** | 经营理念新颖独特 | 4 |
| 引领阅读风尚，培养阅读习惯 | 2 |
| 转型升级有路径有举措，成效明显 | 4 |
| 有线上线下融合的具体做法 | 3 |
| 出版物营收占总营业收入的1/3以上，达不到，此项不得分 | 6 |
| **体验愉悦**  **（16分）** | 员工言行文明规范，仪容仪表整洁 | 2 |
| 免费阅读空间占经营面积的5%以上，达不到，此项不得分 | 5 |
| 提供免费的上网服务 | 1 |
| 有导购服务 | 1 |
| 有图书定制服务 | 2 |
| 有规范的售后服务 | 2 |
| 有提升员工服务能力的培训措施，增强读者体验愉悦感 | 3 |
| **活动丰富**  **（15分）** | 每年自行举办至少12次以上有主题的阅读推广活动，达不到，此项不得分 | 6 |
| 活动类型丰富，能满足不同层次消费者需求（专业门店能满足专业读者群需求，得3分） | 3 |
| 每年组织或参与各类公益活动至少2次，达不到，此项不得分 | 3 |
| 承办、合办或参与本地书展、读书节等活动 | 3 |
| **读者喜爱**  **（18分）** | 有相对固定的读者群体，建立读者资料库 | 6 |
| 有传统文化与区域文化的展示 | 3 |
| 是当地有影响力的文化地标 | 3 |
| 公共平台上无“不满意或差评” | 3 |
| 通过多种形式和渠道收集、分析读者需求及满意度，并有改进措施 | 3 |
| **加分项**  **（4分）** | 全年举办的高质量阅读推广活动场次超过16次，加1分；超过24次，加2分（加分最高不超过2分） | 2 |
| 门店单项工作突出，被政府部门、工青妇等部门表彰、授牌等，并能形成可推广案例。市级加0.5分；省级加1分；国家级加2分（加分最高不超过2分） | 2 |
| **合计得分** |  | |

评委签字：